

¿Qué es MasterPartner?

MasterPartner es un instituto de iniciativa privada, que se ocupa de los cambios estructurales en el mercado laboral europeo. Este instituto se consagra sobre todo a la intermediación y al apoyo en la búsqueda de personal con cualificación en las áreas de ingeniería y técnica, para pequeñas y medianas empresas (PYMES) alemanas. Concretamente busca jóvenes que estén finalizando estudios de Grado en Universidades europeas y también en Sudamérica. MasterPartner ofrece un trabajo específico en las PYMES alemanas y la posibilidad de hacer paralelamente un Máster Universitario en una universidad cercana.

¿Quién gestiona MasterPartner?

MasterPartner fue creado en 2013 por su fundador, el Dr. Ludger Birkendorf, reconocido experto en el área de "Executive Search". El Dr. Birkendorf amplía su actual actividad incluyendo el área de recursos humanos enfocada a las nuevas generaciones, usando su experiencia y su intuición para encontrar el personal adecuado. El instituto cuenta con colaboradores expertos tanto del área de las Universidades como del área empresarial, lo que posibilita el tener en cuenta las necesidades y forma de pensar de todas las partes implicadas.

¿Qué llevó a la creación de MasterPartner?

Aparte de los motivos básicos del fundador del instituto explicados más arriba, la fundación de MasterPartner fue motivada por la observación atenta de la preocupante evolución demográfica en Alemania: a pesar del incremento en el número de estudiantes que comienzan una carrera de CTIM (Ciencias, Tecnologías, Ingenierías y Matemáticas), se observa una disminución en sus condiciones específicas para conseguir lograr con éxito un Diploma de Máster. Esta situación da lugar a un incremento de los abandonos de la carrera elegida. Como consecuencia de ello hay una sobreoferta de plazas de Máster que se quedan vacantes. Paralelamente, los drásticos cambios económicos, como consecuencia de la crisis en países como España e Italia, impiden en muchos casos que graduados de presti-

gias universidades encuentren oportunidades laborales adecuadas a su nivel en sus lugares de origen. Además, desde hace unos años, se observa una migración de personas altamente cualificadas procedentes de dichos países hacia Alemania.

MasterPartner quiere hacer de dos necesidades una virtud, de forma que estudiantes de Grado interesados y perseverantes de universidades prestigiosas en los países indicados puedan, lo antes posible (poco antes o poco después de obtener el Grado), decidirse a establecer su residencia en Alemania. Aquí les espera la posibilidad de obtener un Máster Universitario en colaboración con una empresa, con la que estarían estrechamente relacionados, ya que su perfil se correspondería con el que ella busca.

¿Qué ventajas ofrece MasterPartner ...a las empresas?

Pequeñas y medianas empresas (PYMES) alemanas se encuentran a menudo ante el reto de encontrar personal nuevo que esté bien formado, tenga motivación y sobre todo tenga orientación internacional. Cada una de las plazas que no se ocupan supone una carencia importante y un peligro para la seguridad sostenible en la planificación laboral de la propia empresa.

Una política de recursos humanos previsoras depende siempre de factores de naturaleza económica y educativa en los que no pueden influir las empresas por sí mismas. Por ello, a pesar de que muchas compañías activamente mantienen una cooperación estrecha con las universidades de su alrededor, la búsqueda de personal cualificado se ve limitada por el hecho de que sólo están disponibles para ser contratadas personas que acaban en esas universidades.

MasterPartner se ve a sí mismo como un servicio para las empresas alemanas interesadas en una planificación de recursos humanos sostenible y que requieren trabajadores con perfiles laborales y educativos muy concretos. La colaboración comienza con una serie de conversaciones en las que, conjuntamente con la empresa, se desarrolla una documentación con los criterios a cumplir. Una vez definido el perfil de búsqueda de los candidatos, MasterPartner pondrá a disposición de la empresa sus contactos internacionales y su capacidad para dar con la persona adecuada, presentando así a varios aspirantes al puesto.

Aprovechando los contactos existentes, en la mayoría de los casos, entre las Universidades cercanas y la empresa, es posible identificar, en conversaciones a tres bandas, las plazas de Máster que están disponibles. Con esta aproximación se posibilita que la empresa, conjuntamente con la persona responsable de la univer-

sidad, ofrezca al aspirante una integración guiada, tanto en aspectos educativos y de formación laboral, como en la sociedad.

De esta forma las empresas pueden contratar, al acabar el Máster, una persona formada a la que ya conocen, a la que han preparado óptimamente para sus futuras tareas y que con seguridad no han olvidado su idioma materno. Para empresas exportadoras esto supone un valor añadido especial.

MasterPartner no es sólo un simple mediador – en el sentido de un Headhunter en el nivel semiacadémico – sino que se considera un apoyo en el camino común que acompaña a todas las partes implicadas para alcanzar con éxito la meta. De forma regular (unas dos veces al año), se llevarán a cabo conversaciones entre todos los participantes implicados. En este marco se podrán intercambiar tanto sugerencias, como deseos, críticas y propuestas de mejora.

¿Qué ventajas ofrece MasterPartner ...a las universidades?

Las universidades se ven compitiendo entre ellas, como ocurre con las empresas en el mercado libre. Construir un buen nombre requiere mucho esfuerzo, y depende directamente de la cualificación de aquellas personas jóvenes que obtienen un certificado de Máster de esa universidad a la hora de buscar trabajo.

Los aspirantes que presenta MasterPartner están bien preparados para hacer los estudios de Máster. Estas personas son seleccionadas con mucho cuidado siguiendo criterios específicos, son flexibles y con movilidad a nivel internacional. Resumiendo: son aquellas personas que posteriormente conseguirán puestos de dirección y, que con sus recuerdos positivos sobre la universidad, contribuirán a incrementar el buen nombre de ésta.

Además, muchos de los candidatos procedentes de países sudamericanos disponen ya de títulos de Máster, que por desgracia no siempre son homologables en Europa. Por lo tanto, vienen provistos del correspondiente potencial que les permite la rápida consecución de un Máster en Alemania. No pocas veces estas personas trabajan ya en sucursales de empresas alemanas, conocen el idioma y tienen el deseo, una vez conseguido un título homologado en Alemania, de obtener un puesto profesional adecuado a su nivel.

En último término se medirá la reputación de una universidad según los esfuerzos de integración, a nivel europeo e internacional, que haya sido capaz de implementar con éxito. MasterPartner podrá con seguridad contribuir a ello –

complementando así las relaciones internacionales de cooperación que por des-
contado ya tienen las universidades.

¿Qué ventajas ofrece MasterPartner ...a los candidatos?

La posibilidad de decir "sí" a un paquete completo de ventajas y retos. MasterPartner ofrece puestos de trabajo vacantes, con perfiles profesionales concretos, por encargo y en nombre de empresas responsables y con planificación de recursos humanos sostenible, que incluye la posibilidad de una integración a nivel social. No prometemos únicamente una mediación, sino que estamos preparados para acompañar y apoyar a esas personas jóvenes en uno de los cambios más importantes de sus vidas.

Es decisivo para MasterPartner – además de la cualificación específica de los candidatos – el contacto personal, la sensación de saber, no sólo si los jóvenes aspirantes podrán hacerse cargo de las tareas pensadas, sino también si esa concretamente persona se ajusta a la filosofía y forma de actuar de la PYME que le busca.

La integración social – la bienvenida a un nuevo entorno – será organizada por MasterPartner, a través de organizaciones como "Round Table" y similares. "Round Table" es de carácter social y está presente en muchos países de todo el mundo. Sólo en Alemania, con una existencia de más de 60 años, existen 274 de estas "Mesas", con varios miles de asociados.

Dr. Ludger Birkendorf
c/o Birkendorf Global Executive Resources & Unternehmensberatung
Tower 185
Excellent Business Center
60185 Frankfurt
Germany

+49 69 505 047 350

+49 172 690 1322

consulting@ludger-birkendorf.com